

機關綠色採購評核方式及採購實務

行政院環保署
100.09



簡 報 大 綱

壹、綠色消費與綠色採購

貳、機關綠色採購相關法規

參、機關如何進行綠色採購

肆、機關如何推廣綠色消費

伍、機關綠色採購績效管考

陸、結語



壹、綠色消費與綠色採購

一、綠色消費與環境標誌

二、國內環境保護產品分類

三、環保標章

四、節能標章

五、省水標章

六、綠建材標章



一、綠色消費與環境標誌

(一)何謂綠色消費

- 日常生活採行簡樸節約原則。
- 生活必需品的消費，考量產品對生態環境的衝擊，而選購產品或其原料之製造、使用過程及廢棄物處理，對環境傷害較少、污染程度較低者。

(二)綠色消費效益

- 減少自然資源的無限開採與過度使用，提昇資源的永續利用。
- 減少有害物質的使用與污染物的產生與排放，降低環境污染程度。



(三)注意廣告漂綠行為(greenwashing)

類型	廣告作為
偷換概念	基於單一或不合理的/狹隘的環境特質宣稱綠色，忽略更重要的環境事實
空口無憑	綠色訴求很難被驗證，也沒有可靠的第三方的認證說明
語義模糊	定義的綠色訴求太寬泛，且容易誤導消費者
枝節問題	關注一些沒有實際價值或細枝末節而分散消費者的注意力，影響他們尋找真正的綠色產品
撒小謊	很容易識別，一般使用獨立專家或機構的認證說明
對假綠色之崇拜	熱衷於宣傳有機、綠色等，忽略產品是否真具有環保價值



(四)環境標誌與宣告

- 1.定義：**提供某種產品(含服務)環保特性資訊，並訴諸於消費大眾之各種說明、符號或圖形。
- 2.目的：**鼓勵消費者選擇對環境衝擊較低的產品，從而帶動其他廠商生產及提供較佳的產品與服務。



(五)環境標誌可分為四種類型

類型	用途
Type I 環保標章	以預先設定之產品準則，經第三者驗證，選擇對環境產生不利衝擊較低的產品，頒發專用之商標
Type II 環境訴求	由廠商自行宣告或訴求
Type III 環境宣告	以預先設定的指標，並經獨立者確認之定量化資訊
其他	針對單一行業(如造紙業 (如省水、省能源)而設置之標章



二、國內環境保護產品分類

類別	發證單位及核發條件	標誌
第一類	環保署(符合規格標準)	 環保標章
第二類	環保署(非第一類項目，符合再生材質可回收、低污染或省能源)	無(發給證明文件)
第三類	<p>1.經濟部能源局(符合規格標準)</p> <p>2.經濟部水利署(符合規格標準)</p> <p>3.內政部建研所(符合規格標準)</p>	 節能標章  省水標章  綠建材標章



►國內環保產品使用標章比較



種類	省資源			可回收	低污染
	節能	省水	省材料		
節能標章	√				
省水標章		√			
綠建材標章			√	√	√
環保標章	√	√	√	√	√

用電量
用水量
塑膠組件標示
包裝紙箱規格

都分別有清楚的標識及要求

環保零污染
省水
省電
低噪音
洗淨力強
高效率
省洗劑

環保零污染之產品



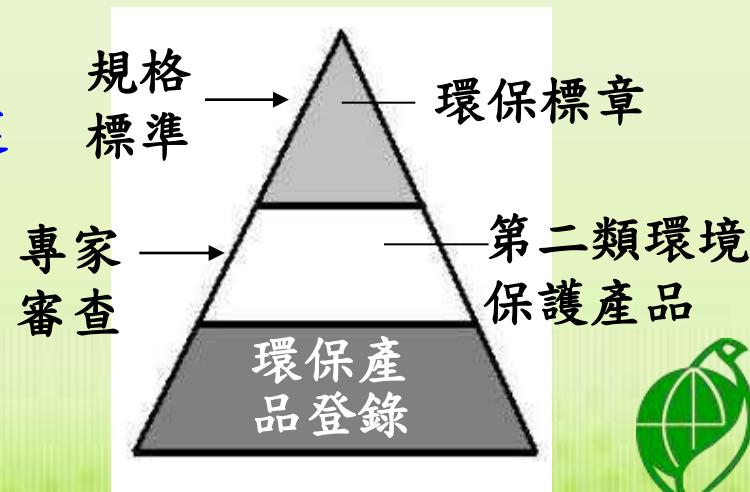
(一)環保標章樣式



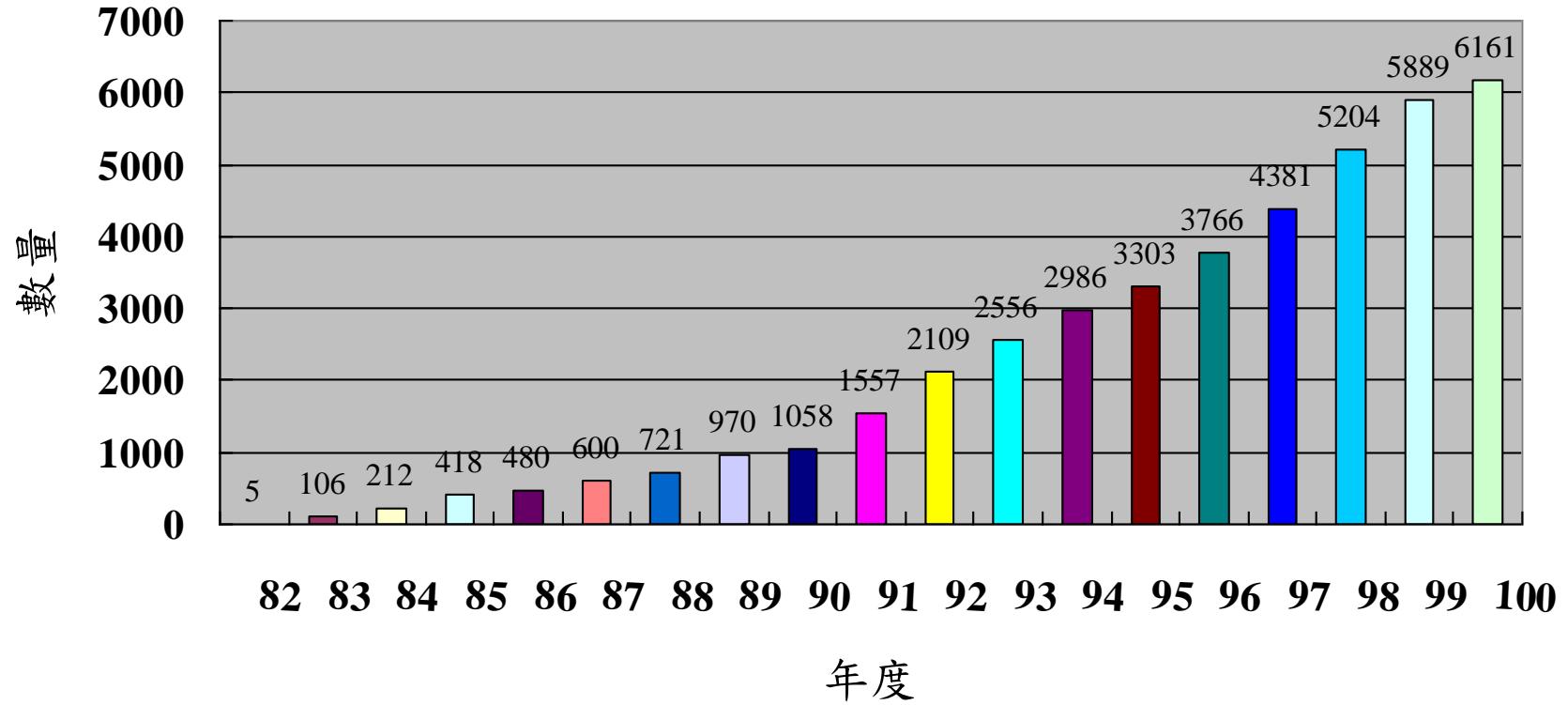
- 以「一片綠色樹葉包裹著純淨、不受污染的地球」，象徵「可回收、低污染、省資源」的環保理念。

(二)環保標章的精神

- 我國環保標章制度屬於Type I 環保標章。
- 頒發給每一類產品環境表現最優良前**20~30%**的產品，以達到鼓勵作用。
- 獲得環保標章的產品是最優良的綠色產品，消費者看到標章即可安心購買。



2. 迄100年9月累計驗證通過6,503件產品。



四、節能標章

(一)由電源插座、愛心雙手、生生不息的火苗組成。電源插座代表生活用電，心形及手的圖案意指用心節約、實踐省油省氣省電，紅色火苗代表可燃油氣，倡導國人響應節能從生活中的點滴做起。

(二)產品貼上這個圖樣，代表能源效率比國家認證標準高10-50%。

(三)節能標章產品：31類、296家品牌、4,846款。



五、省水標章

- (一)箭頭向上，代表將中心的水滴接起，強調回歸再利用，提高用水效率。
- (二)右邊三條水帶，代表「愛水、親水、節水」，藉以鼓勵民眾愛護水資源，親近河川、湖泊、水庫並共同推動節約用水。
- (三)藍色代表水質純淨清澈，得之不易，務當珍惜。
- (四)整體而言，水資源如不虞匱乏，大家都歡喜，故水滴笑臉迎人。

產品類別	數量	產品類別	數量
洗衣機	181	自閉式水龍頭	27
一段式省水馬桶	205	蓮蓬頭	67
兩段式省水馬桶	238	省水器材配件	98
兩段式沖水器	134	小便斗沖水器	114
一般水龍頭	274	免沖水小便器	3
感應式水龍頭	83		
總件數	1,424		



六、綠建材標章

特性	1.Reuse-再使用 2.Recycle-再循環 3.Reduce-減量 4.Low emission materials-低污染
使用優點	1.生態材料 -減少化學合成材之生態負荷與能源消耗。 2.回收再用 -減少材料生產耗能與資源消耗。 3.健康安全 -使用天然材料與低揮發性有機物質的建材，可減免化學合成材所帶給人體的危害。 4.材料性能 -材料基本性能及特殊性能評估與管制，可確保建材使用階段時之品質。
評估項目	1.性能確保 2.環保性確保 3.健康性確保

生態綠建材0件、健康綠建材183件、高性能防音綠建材22件
高性能透水綠建材6件、高性能節能綠建材1件、再生綠建材
15件，合計227件。



貳、機關綠色採購相關法規

一、政府採購法第九十六條

(一)立法委員審議政府採購法時主動建議納入。

87年5月27日公布，88年5月27日施行。

(二)機關得允許**10%**以下價差優惠，優先採購下列環保產品，鼓勵廠商綠色生產：

- 取得環保標章使用許可，而其效能相同或相似之產品。
- 產品符合再生材質、可回收、低污染或省能源者。
- 其他增加社會利益或減少社會成本，而效能相同或相似之產品。



二、機關優先採購環境保護產品辦法

- 1.由工程會與本署於**88年5月26日**會銜公布，並與政府採購法於**88年5月27日**同步施行。**
- 2.招標文件中規定欲適用優惠措施之廠商須於投標文件內檢附下列資料供審查(第十條)：**
 - 產品係屬第一類、第二類或第三類產品及其證明文件影本。
 - 產品效能與招標文件之規定相同或相似之比較及其說明或證明資料。
 - 允許價差優惠之採購，產品省能源、增加社會利益或減少社會成本之總金額及計算方式。
 - 其他必要資料。



3. 優惠價差之訂定(第十一條)

- 優惠比率由機關視個別採購之特性及預算金額訂定之，並載明於招標文件，但不得逾百分之十。
- 優惠比率 = 招標文件所定使用期間內(環保產品—非環保產品)省能源、增加社會利益或減少社會成本之總金額 / 非環保產品中合於招標文件規定之最低標價 x 100% 。
- 實際優惠比率逾招標文件所定優惠比率者，以招標文件所定優惠比率計；未逾者，以實際優惠比率計。
- 欲適用價差優惠之廠商應於投標文件內敘明其產品預估省能源、增加社會利益或減少社會成本之總金額及其計算方式。



4. 決標方式(第十二及十三條)

(1) 未定價差優惠比率

- 非環保產品廠商為最低標，且其標價符合政府採購法第**52**條第**1**項最低標之決標原則者，得以**該標價**優先決標予環保產品廠商。
- 前項環保產品廠商僅**1**家者，得洽該廠商減價至最低標之標價決標；在**2**家以上者，得自標價低者起，依序洽各該環保產品廠商減價一次，由最先減至最低標之標價者得標。
- 依序洽各環保產品廠商減價時，應優先洽第一類及第二類產品廠商減價，無法決標時再洽第三類產品廠商減價。



(三)自行採購採公開招標方式作業時，若已於招標文件載明依政府採購法第**96**條及機關優先採購環境保護產品辦法規定，提供「優先決標」或「允許價差優惠」方式予環境保護產品廠商，若仍由非環境保護類產品廠商得標，則可於機關綠色採購申報系統登列為「不統計」；倘若採購機關未於招標文件載明，而採購案決標予非環境保護產品廠商，則需於機關綠色採購申報系統登列為「非環保產品」及載明未採購環境保護產品之原因。



三、資源回收再利用法二十二條

目的	促進資源回收再利用
適用對象	政府機關、公立學校、公營事業或機構、軍事機關
施行作為	<ul style="list-style-type: none">➤ 應優先採購政府認可之環境保護產品、本國境內產生之再生資源或以一定比例以上再生資源為原料製成之再生產品➤ 應優先採購產品項目、再生資源或再生產品應含再生資源之比例，由中央主管機關會商有關機關定之



第一批機關應優先採購 環境保護產品項目

類別	項次	應優先採購	應取得環保標章使用許可	年度採購
		產品項目	之規格項目	金額比例
辦公室用文具紙張用品	1	辦公室自動化(OA)用紙	002使用回收紙之辦公室自動化(OA)用紙	60%以上
	2	紙製文具及書寫用紙	004使用再生紙之紙製文具及書寫用紙	60%以上
	3	衛生用紙	003使用回收紙之衛生用紙	60%以上
辦公室用設備	4	電腦設備	017電腦主機	60%以上
			018監視器	
			019列印機	
			046電腦滑鼠	
			047電腦鍵盤	
			050印表機回收再利用碳粉匣	
			066個人電腦	
	5	黑白影印機	045黑白影印機	60%以上
	6	傳真機	049普通紙傳真機	60%以上
	7	筆記型電腦	059筆記型電腦	60%以上



類別	項次	應優先採購	應取得環保標章使用許可	年度採購
		產品項目	之規格項目	金額比例
電器類	8	洗衣機	023洗衣機	60%以上
	9	冰箱	028家用電冰箱	60%以上
	10	冷氣機	029家用冷氣機	60%以上
	11	除濕機	048除濕機	60%以上
	12	微波爐	052家用微波爐	60%以上
	13	照明設備	022省能源精緻型螢光燈 (CFL)	60%以上
			038螢光燈啟動器	
			042螢光燈管	
其他	14	二段式省水馬桶	027二段式省水馬桶	100%
	15	堆肥	035堆肥	60%以上

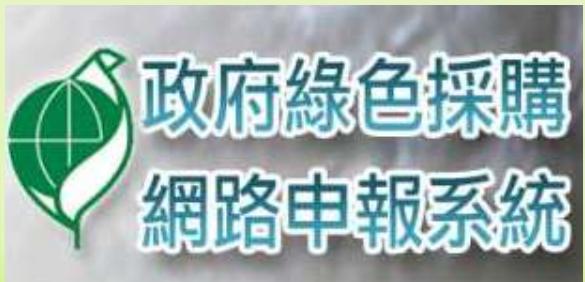


參、機關如何進行綠色採購

一、機關綠色採購範圍及項目

二、機關綠色採購方式

三、機關綠色採購程序之控管



一、機關綠色採購範圍及項目

(一)機關綠色採購範圍：第一類(環保標章)、第二類(本署核發證明書)、第三類(節能標章、省水標章、綠建材標章)環境保護產品共**138項**。

項 次	綠色採購項目	環保 標 章	二類 環 境 保 護 產 品	節能 標 章	省水 標 章	綠建 材 標 章	備註
1	使用再生紙之紙製文具及書寫用紙	●					指定採購項目
2	使用回收紙之衛生用紙	●					指定採購項目
3	使用回收紙之辦公室自動化(OA)用紙	●					指定採購項目
4	列印機	●					指定採購項目
5	印表機回收再利用碳粉匣	●					指定採購項目
6	原生碳粉匣	●					指委會大項目的環資部



項次	綠色採購項目	環保 標章	二類 環境 保護 產品	節能 標章	省水 標章	綠建 材標 章	備註
8	電腦主機	●					指定採購項目
9	桌上型個人電腦	●					指定採購項目
10	多功能事務機	●					指定採購項目
11	筆記型電腦	●					指定採購項目
12	黑白影印機	●					指定採購項目
13	普通紙傳真機	●					指定採購項目
14	可攜式投影機	●					指定採購項目
15	家用冷氣機	●		●			指定採購項目
16	家用電冰箱	●		●			指定採購項目
17	洗衣機	●		●	●		指定採購項目
18	螢光燈啟動器	●					指定採購項目
19	螢光燈管	●		●			指定採購項目
20	除濕機	●		●			指定採購項目
21	飲水供應機	●		●			指定採購項目



項次	綠色採購項目	環保 標章	二類環 境保護 產品	節能 標章	省水 標章	綠建 材標 章	備註
22	二段式省水馬桶	●			●		指定採購項目
23	回收木材再生品	●					指定採購項目
24	回收再生紡織品及其製品	●					指定採購項目
25	使用回收紙之包裝用品	●					指定採購項目
26	塑橡膠再生品	●					指定採購項目
27	小汽車	●		●			指定採購項目
28	地板清潔劑	●					指定採購項目
29	洗碗精	●					指定採購項目
30	洗衣清潔劑	●					指定採購項目
31	肌膚清潔劑	●					指定採購項目
32	衛浴廚房清潔劑	●					指定採購項目
33	水性塗料	●				●	指定採購項目
34	資源回收再利用建材	●				●	指定採購項目
35	塑膠類管材	●					指定採購項目
36	建築用隔熱材料	●				●	指定採購項目
37	資源化磚類建材	●					指定採購項目
38	堆肥	●					指定採購項目
39	自然循環式太陽能熱水器	●					指定採購項目
40	生物可分解塑膠	●					指定採購項目



項次	綠色採購項目	環保 標章	二類環 境保護 產品	節能 標章	省水 標章	綠建 材標 章	備註
41	電腦滑鼠	●					尚無有效環保產品
42	電腦鍵盤	●					尚無有效環保產品
43	省能源精緻型螢光燈(CFL)	●					尚無有效環保產品
44	家用微波爐	●					尚無有效環保產品
45	木製傢俱	●					尚無有效環保產品
46	卜特蘭高爐水泥	●					
47	無汞電池	●					
48	使用太陽能電池之產品	●					尚無有效環保產品
49	布尿片	●					尚無有效環保產品
50	重填物之包裝或容器	●					尚無有效環保產品
51	可重複使用之購物袋	●					尚無有效環保產品
52	電動機車	●					尚無有效環保產品
53	非石綿之摩擦材料	●					尚無有效環保產品
54	修正帶	●					尚無有效環保產品
55	省水龍頭及其器材配件	●			●		
56	馬桶水箱用二段式省水器	●			●		



項次	綠色採購項目	環保 標章	二類環 境保護 產品	節能 標章	省水 標章	綠建 材標 章	備註
57	回收玻璃容器再生品	●					
58	屋外即熱式燃氣熱水器	●					尚無有效環保產品
59	洗髮精	●					
60	墨水筆	●					
61	鉛筆	●					尚無有效環保產品
62	電視機	●		●			尚無有效環保產品
63	使用農業資源之產品	●					尚無有效環保產品
64	木製玩具	●					尚無有效環保產品
65	充電電池	●					
66	回收PET服飾紡織品	●					尚無有效環保產品
67	生物可分解潤滑油	●					尚無有效環保產品
68	手持式頭髮吹風機	●		●			
69	電熱式衣物烘乾機	●		●			
70	印刷品	●					尚無有效環保產品
71	電磁爐	●					尚無有效環保產品
72	食品包裝用塑膠薄膜	●					



項次	綠色採購項目	環保 標章	二類環 境保護 產品	節能 標章	省水 標章	綠建 材標 章	備註
73	乾式變壓器	●					
74	洗衣業	●					尚無有效環保產品
75	行動電話	●					尚無有效環保產品
76	油性塗料	●				●	
77	電風扇	●		●			
78	空調系統冰水主機	●					尚無有效環保產品
79	視訊媒體播放機	●		●			
80	重複使用之飲料與食品容器	●					尚無有效環保產品
81	開飲機	●		●			
82	掃描器	●					
83	水性油墨	●					尚無有效環保產品
84	塑膠發泡包裝材	●					尚無有效環保產品
85	數位相機	●					尚無有效環保產品
86	植物性油墨	●					尚無有效環保產品
87	聚烯類藥用輸液容器	●					
88	床墊	●					
89	電線電纜	●					
90	數位複印機	●					



項次	綠色採購項目	環保 標章	二類環 境保護 產品	節能 標章	省水 標章	綠建 材標 章	備註
91	變壓器	●					
92	貯備型電熱水器	●		●			
93	電鍋	●		●			
94	用戶電話機	●					尚無有效環保產品
95	數位攝影機	●					尚無有效環保產品
96	潤髮乳	●					尚無有效環保產品
97	旅館業	●					
98	出口標示燈及避難方向指示燈	●		●			
99	瓦斯台爐	●		●			
100	數位複印機油墨	●					
101	機器腳踏車	●		●			
102	貯備型電開水器	●					
103	墨水匣	●					尚無有效環保產品
104	綠光環保再生燈管		●				
105	滅火器		●				
106	氣簾式排氣櫃		●				
107	熱泵熱水機		●				



項次	綠色採購項目	環保 標章	二類環 境保護 產品	節能 標章	省水 標章	綠建 材標 章	備註
108	人造大理石板系列		●				
109	亮彩琉璃		●				
110	省電智慧型電梯		●				
111	圍牆磚系列		●				
112	步道磚系列		●			●	
113	資源化藝術品系列		●				
114	微電腦程控開水器		●				
115	數位快印機專用版紙		●				
116	電子架橋聚乙烯發泡材		●			●	
117	瓦楞紙箱雙層		●				
118	衣物乾洗機		●				
119	抗旱石		●				
120	生質柴油		●				
121	烘手機			●			
122	安定器內藏式光燈泡			●			
123	瓦斯熱水器			●			
124	電熱水瓶			●			

項次	綠色採購項目	環保 標章	二類環 境保護 產品	節能 標章	省水 標章	綠建 材標 章	備註
125	室內照明燈具			●			
126	組合音響			●			
127	緊密型螢光燈管			●			尚無有效環保產品
128	一段式省水馬桶				●		
129	蓮蓬頭				●		
130	小便斗沖水器				●		
131	免沖水小便器				●		
132	健康綠建材-塗料類					●	
133	健康綠建材-填縫劑與石灰類					●	
134	健康綠建材-地板類					●	
135	健康綠建材-接着劑類					●	
136	高性能防音綠建材-隔音-牆壁及屋頂購件					●	
137	高性能防音綠建材-隔音-窗戶					●	
138	高性能防音綠建材-吸音材					●	



- (二)考量環境保護產品環境效益、產品是否有三家以上可供選購、產品是否為機關普遍需求及其需求量大小等因素，自環保標章產品中選擇符合前述條件者為指定項目(目前共40項)，並訂定綠色採購比率年度目標值(100年為90%)。
- (三)工程採購之附屬物品、材料、設備、機具，亦請比照財務採購方式辦理及申報。



40項指定採購項目

- 辦公室用文具紙張用品：自動化(OA)用紙、紙製文具及書寫用紙、衛生用紙。
- 辦公室用設備：桌上型個人電腦、電腦主機、監視器（螢幕）、列印機、原生碳粉匣、印表機回收再利用碳粉匣、黑白影印機、多功能事務機、傳真機、筆記型電腦、**可攜式投影機**。
- 電器類：冰箱、冷氣機、洗衣機、除濕機、螢光燈啟動器、螢光燈管、飲水供應機。
- 其他：二段式省水馬桶、回收木材再生品、回收再生紡織品及其製品、使用回收紙之包裝用品、塑橡膠再生品、**小汽車**、地板清潔劑、洗碗精、洗衣清潔劑、肌膚清潔劑、衛浴廚房清潔劑、水性塗料、資源回收再利用建材、塑膠類管材、建築用隔熱材料、資源化磚類建材堆肥、自然循環式太陽能熱水器、生物可分解塑膠。



二、機關綠色採購方式

- 適用機關以外之機關，於徵得廠商同意後，得利用本契約辦理採購。（共同供應契約實施辦法第4條第6款）。
- 適用機關有正當理由者，得不利用本契約，並應將其情形通知訂約機關。（共同供應契約實施辦法第6條第2項）。



➤適用機關查詢

The screenshot shows the GEPN homepage in Internet Explorer. A red arrow points from the browser's address bar, which displays the URL <http://web.pcc.gov.tw/pishtml/pisindex.html>, to the 'Agency Inquiry' section on the right side of the page.

Address Bar: 政府電子採購網 - Windows Internet Explorer
http://web.pcc.gov.tw/pishtml/pisindex.html

Menu Bar: 檔案(F) 編輯(E) 檢視(V) 我的最愛(A) 工具(I) 說明(H)

Toolbar: 首頁(M) 摘要(I) 列印(R) 網頁(P) 工具(O)

Header: English | 網站導覽 | 浪漫信箱

Main Content Area:

- 公告訊息:** 民國99年4月6日晚間10點00分延至10點30分進行維護,敬請見諒 099/04/06
民國99年4月2日晚間7點30分延至12點00分進行維護,敬請見諒 099/04/02
自99年1月7日(含)起共同供應契約電子支付款項改由彰化銀行帳戶匯出,匯費調降如下:匯款金 099/03/31
- 法規專區:** (Icon: Books)
- 免帳號找標案:** (Icon: Magnifying glass over a document with arrows pointing to it)
進入查詢
- 新手上路:** (Icon: Computer mouse)
- 工程會訊息:** (Icon: Document)
- 工程會網站:** (Icon: Computer monitor)
- 熱門問答集:** (Icon: Question mark)
- 客服即時通:** (Icon: Chat bubble)

Right Sidebar:

- 機關代碼:** (Form fields for Agency Code and Password, with Log In and Forget Password buttons)
- 重要訊息通告:** (List: 最新功能, 機關帳號申請, 練習區)
- 廠商教育訓練:**
- 請求協助:**
- 常問問題:**
- 廠商代碼:** (Form fields for Vendor Code and Password, with Log In and Forget Password buttons)

政府電子採購網



回首頁 網站導覽 常見問題 採購論壇 聯絡我們 登出

由-莊朝義
99年4月7日

政府採購

- 標案查詢
- 準備招標
- 招標管理
- 領標管理
- 開標管理
- 線上比價
- 決標管理
- 物調公告
- 優先採購
- 電子競價

採購輔助

共同供應契約
(適用標案)

個人化服務

報表服務

相關服務

客服管理

教育訓練

政府採購 > 標案查詢

若您未進行網頁切換，將會於**29分25秒**後登出 [延長作業時間]



招標查詢

[招標查詢](#) | [決標查詢](#) | [全文檢索](#) | [公告日期查詢](#) | [機關名稱查詢](#) | [標的分類查詢](#) | [列印領標憑據](#)

查詢方式

基本 進階 更正公告

@ 機關名稱

查詢

機關代碼

查詢

@ 標案名稱

標案案號

* 招標方式

 公開招標

* 招標公告

099/04/07



— 099/04/07



(若欲查詢其他區間, 請修改預設值)

標的分類

工程 財物 勞務

查詢

註：◎ 符號 * 代表必填。@ 代表關鍵字。

◎ 招標公告起迄日條件區間最大為90天。

◎ 若查不到已公告的資料, 表示此案正在進行更正公告中。

◎ 標案查詢不含公開徵求廠商提供參考資料, 採購預告及公開閱覽之案件,
如欲查詢此類案件請於左方功能選單【政府採購】中進行查詢。

◎ 國防部軍備局新增兩個機關, 生產製造中心機關代碼為3.5.10.100, 採購中心機關代碼為3.5.10.200。

►環保產品查詢

政府電子採購網

回首頁 網站導覽 常見問題 採購論壇 聯絡我們 登出

行政院公共工程委員會

已-審核
99年4月7日

政府採購
採購輔助
共同供應契約
(請點)

商品查詢

需求調查
請購管理
訂單管理
歷史訂單
適用查詢
滿意度調查

個人化服務
報表服務
相關服務
客服管理
教育訓練
帳號授權
安裝程式環境檢測

政府採購 > 標案查詢

若您未進行網頁切換，將會於**27分7秒**後登出(延長)

 招標查詢

[招標查詢](#) | [決標查詢](#) | [全文檢索](#) | [公告日期查詢](#) | [機關名稱查詢](#) | [標的分類查詢](#) | [列印領標憑據](#)

查詢方式 基本 進階 更正公告

@機關名稱 機關代碼

@標案名稱 標案案號

*招標方式

*招標公告 - (若欲查詢其他區間,請修改預設值)

標的分類 工程 貢物 勞務

註：
◎ 符號 * 代表必填 @ 代表關鍵字
◎ 招標公告起迄日條件區間最大為90天。
◎ 若查不到已公告的資料,表示此案正在進行更正公告中。
◎ 標案查詢不含公開徵求廠商提供參考資料,採購預告及公開閱覽之案件,
如欲查詢此類案件請於左方功能選單【政府採購】中進行查詢。
◎ 國防部軍備局新增兩個機關,生產製造中心機關代碼為3.5.10.100,採購中心機關代碼為3.5.10.200。



共同供應契約
/高通量

商品查詢

需求調查

請購管理

訂單管理

歷史訂單

適用查詢

滿意度調查

個人化服務

報表服務

相關服務

客服管理

教育訓練

帳號授權

安裝程式環境檢測

查詢方式 綜合查詢 列表查詢

*商品狀態 可訂購商品 歷史商品

*送貨服務區 全區

*訂約機關 臺灣銀行採購部

*分類 電腦設備

不知道分類

*組別

第3組筆記型電腦

項次 - 請選擇商品項次 -

一

- 請選擇商品項次 -

廠商統編

@廠商名稱

@品項名稱

@廠牌型號

價格

—

促銷方式

降價商品 價格促銷商品 非價格促銷活動 折率促銷

標準案號

契約編號

標章種類

第一類環境保護產品(環保標章產品)

第二類環境保護產品(無環保標章產品)

節能標章產品

省水標章產品

廠商服務

接受電子支付之營業廠商

具電子發票資格之營業廠商

*顯示結果

促銷價格欄位 型號規格欄位

註：(1) 1 級訂少於百以指牌六

管考處陪大家邁向環資部

個人化服務
報表服務
相關服務
客服管理
教育訓練
帳號授權

安裝程式環境檢測

得標廠商一覽表

標案說明：

訂購限制

(1) 機關一次訂購總金額達NT150萬元或單一品項達50台且金額達NT100萬元，得由訂購機關直接與立約商另行議定交貨日期、地點或其他優惠條件，如價格折扣、保固期限延長、產品升級、免費提供教育訓練（場地由訂購機關提供）或其他服務等。未達NT150萬元或單一品項未達50台及金額NT100萬元者，不適用上述規定。(2) 機關每次訂購金額不得少於NT5,000元。如訂購金額低於NT5,000元者，其運送費用由適用機關與立約商另議。單一訂單未達上述最低訂購金額者，立約商得不接受訂購。

項次	品項名稱	單位	決標單價	擇定廠商理由	促銷	立約商一覽表
4	一般型筆記型電腦Core 2 Duo Mobile 2.2GHz (Windows作業系統) (12吋)	台	33,049	擇定理由		選取
6	一般型筆記型電腦Core 2 Duo Mobile 2.53GHz (Windows作業系統) (12吋)	台	34,115	擇定理由		選取
14	一般型筆記型電腦Dual Core Celeron Mobile 1.8GHz (Windows作業系統)(14吋)	台	26,119	擇定理由	降價價格： 22,400 099/03/08—至契約迄日	選取
15	一般型筆記型電腦Core 2 Duo Mobile 2.2GHz (Windows作業系統) (14吋)	台	29,851	擇定理由	降價價格： 28,851 099/03/25—至契約迄日	選取
17	一般型筆記型電腦Core 2 Duo Mobile 2.53GHz (Windows作業系統) (14吋)	台	33,582	擇定理由		選取
18	一般型筆記型電腦Core 2 Duo Mobile 2.66GHz (Windows作業系統) (14吋)	台	39,446	擇定理由		選取
	一般型筆記型電腦Core 2 Duo Mobile 2.2GHz					



採購輔助

共同供應契約
(適用選項)

商品查詢

需求調查

請購管理

訂單管理

歷史訂單

適用查詢

滿意度調查

個人化服務

報表服務

相關服務

客服管理

教育訓練

帳號授權

安裝程式環境檢測

立約商一覽表



訂約機關：**臺灣銀行採購部**， 標案案號：**LP5-980029**， 契約洽詢電話：**臺灣銀行採購部**， 契約起始日期：**099/01/01**， 契約終止日期：**099/05/31**

分類：**電腦設備**， 組別：**第3組筆記型電腦**， 項次：**15**， 決標單價：**29,851**

品項名稱：**一般型筆記型電腦Core 2 Duo Mobile 2.2GHz (Windows作業系統) (14吋)**

契約 編號	立約商	廠牌型號	滿意度評量	顏色	庫存量	送貨服務區	功能選項
10-LP5-0032	宏碁股份有限公司	◆ (438) Acer TravelMate 4730 [環保證號(有效日期)：4525 (100/03/19)] 降價價格：28,851 099/03/25—至契約迄日	各階段滿意度	無	不限	全區	選購
10-LP5-0045	優力克科技有限公司	◆ (438) Acer TravelMate 4730 [環保證號(有效日期)：4525 (100/03/19)] 降價價格：28,851 099/03/25—至契約迄日	各階段滿意度	無	不限	全區	選購
10-LP5-0046	數陽科技股份有限公司	◆ (438) Acer TravelMate 4730 [環保證號(有效日期)：4525 (100/03/19)] 降價價格：28,851 099/03/25—至契約迄日	各階段滿意度	無	不限	全區	選購



(二)環保產品線上採購網

<http://www.buygreentw.net>

- 提供民眾查詢及線上採購環保產品
- 駐站廠商**53家**
1,075項產品
- 接單平台，金物流供應商自負

The screenshot shows the homepage of the buygreentw.net website. At the top, there's a navigation bar with links for '帳戶管理' (Account Management), '購物車' (Shopping Cart), '訂單查詢' (Order Inquiry), '聯合訂閱' (Joint Subscription), and '問與答' (FAQ). Below the navigation is a decorative banner featuring a green leafy background and a cartoon character. The main content area includes a '會員登入' (Member Login) form, a '商品分類' (Product Category) sidebar with links like '資源回收產品類', '資訊產品類', etc., and a large promotional banner for '500萬綠色消費禮券大放送' (50 million green consumption coupons giveaway) and '中秋賞月佳節愉快' (Mid-Autumn Festival). On the right side, there are sections for '商品頻道' (Product Channel) showing news snippets, '環保最新線' (Latest Environmental News) showing a video thumbnail, and a '綠色商店' (Green Store) section.

➤政府機關結帳功能

➤99年5月底起機關採購資料主動匯入資訊網，匯入期間與共同供應契約相同為21天。



綠色生活資訊網資料確認

帳號	<input type="text"/>
密碼	<input type="password"/>
確認	

資料來源	序號	類別	採購品名 (標章證號)	數量 金額	月	品項 規格	統計 分類	
小額採購資料輸入	4292779	第一類 非指定 採購環 保產品	ROBOT 錻乾電池單三號(SUM-3) - 華聯電器股份有限公司 (標章證號:105)	數量:2 金額:100.00	1	無汞電池	環保 產品	詳細資料
小額採購資料輸入	4292780	第一類 非指定 採購環 保產品	印表機回收再利用墨水匣ECR-51626 - 舒使堡國際股份有限公司 (標章證號:105)	數量:2 金額:100.00	1	無汞電池	環保 產品	詳細資料

(三)綠色商店

➤ 協調販售業者推動綠色消費及綠色商店，並於綠色生活資訊網建置綠色商店申請審查系統，供業者登錄販售環保產品種類、價格、店址及電話，經審查合格之資訊開放民眾查詢，並授予以綠色商店標誌，以利辨識入內採購。

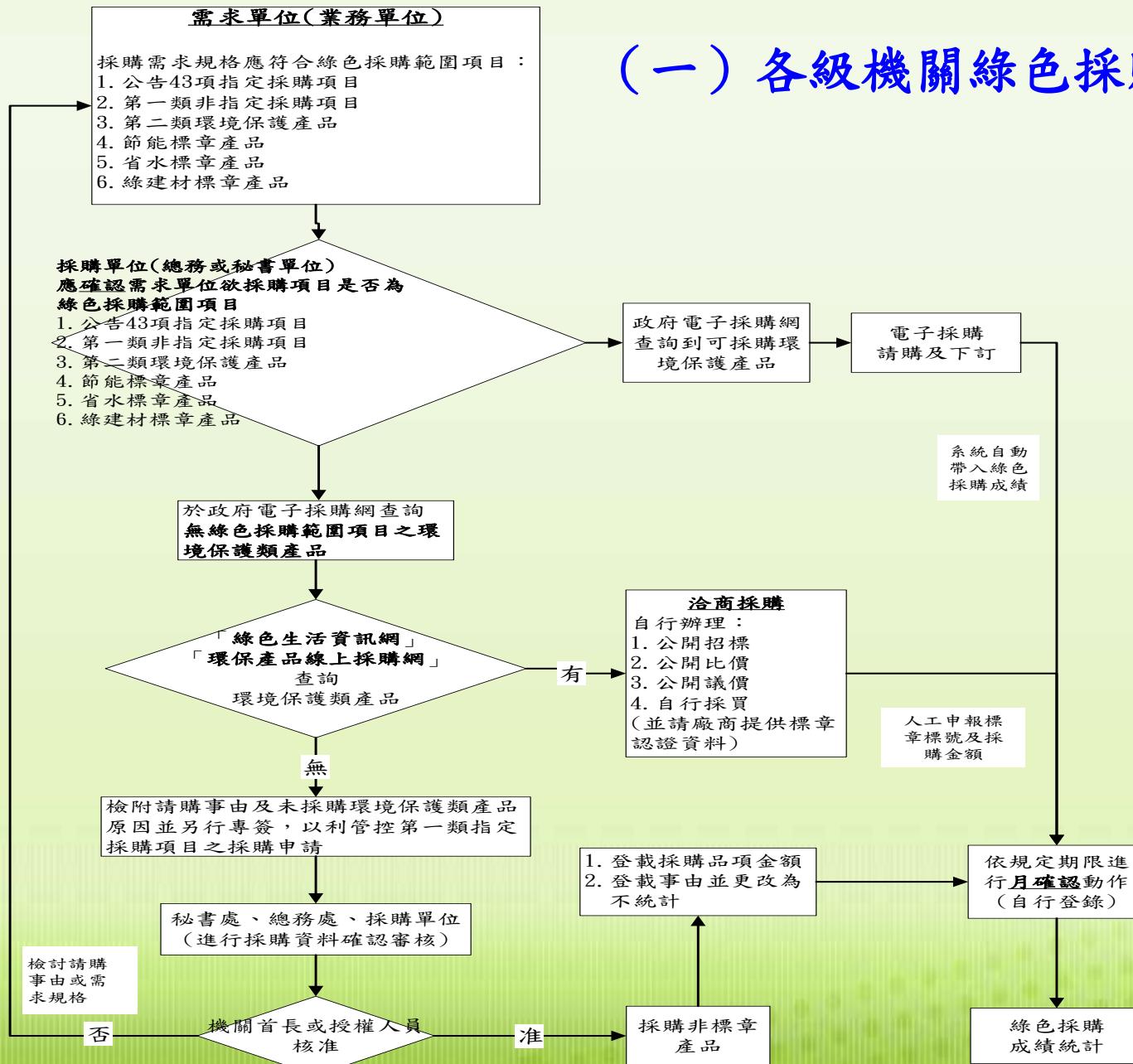


➤ **100年9月14日** 共有
愛買、特力屋、全國
電子、台糖量販店、
國防部福利總處、家
樂福、松青超市、大
同3C、大潤發、7-
Eleven、頂好超市
全家、萊爾富等
10,462家門市部轉
型為「綠色商店」



三、機關綠色採購程序之控管

(一) 各級機關綠色採購流程



三、機關綠色採購程序之控管

(二)請購單註記優先採購環保標章產品

類別	項 目	名 稱	規 格	單 位	數 量	估 計	單 價	估 計	總 價
合計									
用 途						需用時間	年---月---日		
						交貨地點			
請----- 購----- 單----- 位-----									
(註：本署採購物品均應優先使用「環保標章」產品，不採用環保標章產品請另專簽一層核可後移辦採購)									
申 請 人		卡 號		分 機		支 用 月 份			
請 購 編 號		預 算 科 目		預 算 控 制 登 記					
科 長		審 核		單 位 主 管					

承 辦 人	<input type="checkbox"/> 環境保護產品(<input type="checkbox"/> 第一類環保標章產品 <input type="checkbox"/> 第二類產品 <input type="checkbox"/> 第三類產品) <input type="checkbox"/> 無環境保護產品 <input type="checkbox"/> 非環境保護產品(申請單位註明或檢附一層核可不採用環保標章產品)		
科 長	審 核	主 任	
會-----計-----室-----			驗 收 ----- 紀 彙 ----- 金 表 -----
收辦日期	承辦人		時 間 <input type="checkbox"/> 本署 地 點 <input type="checkbox"/>
預算科目	科 長	主 任	
預估金額	主 任	結 果	<input type="checkbox"/> 同意驗收 <input type="checkbox"/> 不同意驗收



(二)應用環保產品經銷資訊協助綠色採購



<http://greenliving.epa.gov.tw>

肆、機關如何推廣綠色消費

- 一、機關內綠色消費宣導
- 二、輔導主管或業務往來之民間企業及團體實施綠色採購
- 三、協助社區推廣綠色消費
- 四、協助學校推廣綠色消費
- 五、協助商店推廣綠色消費
- 六、參與綠行動傳唱計畫



一、機關內綠色消費宣導

- (一)機關網頁設置綠色生活資訊網廣告橫幅，便利同仁查詢綠色消費資訊。
- (二)應用電子郵件及機關網站公布綠色消費資訊，並鼓勵同仁踴躍參與，如本署目前所推動「綠行動傳唱計畫(出差旅遊自備盥洗用品)」。
- (三)將環保標章及綠色消費知識融入機關相關活動，必要時可至本署綠色生活資訊網人才庫及派遣系統申請綠色消費種子人員協助教育宣導。
- (四)機關福利社販售環境保護產品。



二、輔導主管或業務往來之民間企業及團體實施綠色採購

- (一)請民間企業與團體簽署綠色採購意願書及申報綠色採購成果。
- (二)年度採購金額**500**萬元及**2**千萬元以上，分別由縣市長及本署頒發榮譽狀。



年度	金額 (億元)	申報家 數(家)	逾 2 千萬元 (家數)
96	6	1,460	7
97	22	530	18
98	20.5	600	20
99	30	685	29



三、協助社區推廣綠色消費

- (一)協助社區辦理綠色消費教育宣導活動，如擔任講座及工作人員等。
- (二)輔導社區實施綠色採購及共同購買。
- (三)輔導社區展示環保產品。



四、協助學校推廣綠色消費

- (一)協助辦理綠色消費教育宣導活動，如擔任講座、話劇表演、演練及有獎徵答等。
- (二)輔導學校實施綠色採購。



臺中縣環境保護局環境教育志工種子教師宣導



△托兒所小朋友模擬綠色消費買冰箱、洗衣機、衛浴設備…



五、協助商店推廣綠色消費

- (一)引進環保、節能、省水、綠建材等標章產品。
- (二)引進產品時確認是否為綠色商品。
- (三)綠色商品陳列於面對貨架同類貨品的最左邊或設立綠色商品專區。
- (四)綠色商品標示。



六、參與綠行動傳唱計畫

(一)本署為鼓勵廠商綠色生產及全民綠色消費，自**81**年起推動環保標章制度，並於**97年11月16**日公告旅館業環保標章規格標準，將環保標章制度擴展至服務業。

(二)為提昇全民於住宿旅館時落實環保，業者自節省備品費用中提撥部分經費，支持非營利組織之環保計畫，讓綠行動一棒接一棒傳唱下去，推出「綠行動傳唱計畫」。



(三)消費者住宿旅館時，配合不使用一次性即丟盥洗用品、續住不更換床單、毛巾等行為，可獲旅館業者贈送綠色硬幣。



一次性即丟盥洗備品項目	
洗髮精	牙刷及牙膏
沐浴乳	拖鞋
香皂	續住不更換床單
刮鬍刀	續住不更換毛巾
浴帽	其他
髮刷	



(四)綠色硬幣發放及收集

- 綠色硬幣置放於客房內原備品區（需要備品時持硬幣向櫃台兌換）或住宿訂房時告知消費者於入住chick in提供。
- 消費者將硬幣投入支持非營利組織所提之環保計畫(全國性及區域性)之收集箱。



綠行動環保計畫(全國性)

☆綠背包旅行趣(財團法人主婦聯盟環境保護基金會)

☆Join us! Let's go green!綠行動傳唱志工計畫(臺灣綠色旅遊協會)

☆環保大使校園、旅館巡迴演講與影片傳唱計畫(中華民國永續發展學會)

伍、機關綠色採購績效管考

一、績效管考

二、績效評核標準及配分

三、績效評核內容

四、績效評核等第



一、績效管考

- (一)請隨時上機關綠色採購網路申報系統查看採購成果及比率。
- (二)機關綠色採購績效請定期提主管會報、縣市政府會議報告。
- (三)本署每季函送機關綠色採購成果及比率，提醒中央部會及地方政府加強辦理。



二、績效評核標準及配分

評 核 項 目	配 分
1.指定項目綠色採購比率達成度	70
2.總綠色採購比率達成度	10
3.機關綠色採購績效整體表現	20
(1)採購作業管控	4
(2)教育宣導	8
(3)工程採購、委辦計畫、綠色採購創新作 法及其他機關內部環保措施	8



三、績效評核內容

評核項目	評分說明
1. 指定項目 綠色採購 比率達成 度	<p>➤ 指定項目綠色採購比率 = <u>指定項目環保標章產品採購金額</u> <u>指定項目環保標章產品採購金額 + 指定項目非採購環保標章產品採購金額</u>（含採購節能、省水及率建材標章產品金額）</p> <p>➤ 得分 = 70分 × 指定項目綠色採購比率。</p>



評核項目	評分說明
2.總綠色採購比率達成度	<p>➤總綠色採購比率 = 第一、二、三類環境保護產品採購金額 <hr/> 第一、二、三類環境保護產品採購金額 + 非環境保護產品採購金額 * 環境保護產品包括：環保標章、 節能標章、省水標章、綠建材標 章、第二類環境保護產品</p> <p>➤得分 = 10分 × 總綠色採購比率。</p>



範例：某機關99年採購冷氣機**150**萬元(環保標章)、
冰箱**50**萬元(節能標章)、油性塗料**30**萬元(綠建材標
章)、電風扇**20**萬元(非環保產品)

1.指定項目綠色採購比率： $150/(150+50)=75\%$

2.總綠色採購比率：

$(150+50+30)/(150+50+30+20)=92\%$

3.得分： $(70 \times 75\%) + (10 \times 92\%) = 63.4$



抄本

裝

訂

線

行政院環境保護署 函

機關地址：10042 台北市中華路 1 段 83 號
承辦單位：管考處 承辦人：莊炳義
聯絡電話：(02) 23117722 分機：2921
傳真電話：(02)23754013
電子郵件：pychuang@epa.gov.tw

受文者：如正、副本

發文日期：中華民國 100 年 8 月 26 日

發文字號：環署管字第 1000074408 號

速別：

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明

主旨：檢送「99 年度機關綠色採購成果統計及績效評核」資料乙份，請對推動有功人員予以敘獎表揚，並請持續加強辦理，以達成本（100）年度綠色採購比率目標 90%，請查照。

說明：

一、99 年度機關綠色採購成果（如附件 1）達到下列績效之一者，請對推動有功人員予以敘獎表揚：

(一) 年度績效評核等第為優等。

(二) 公告指定採購比率達 95% 以上。

(三) 公告指定採購比率較 98 年度比率進步 15% 以上。

二、請 貴管持續督促並轉知各所屬機關採購人員參照下列規定加強辦理綠色採購作業，以落實資源回收再利用法規範，並擴大機關綠色採購成效：

(一) 本（100）年 9 月起「公告指定採購項目」新增「可攜式投影機」、「小汽車」等 2 項產品，並取消「省能源精緻型螢光燈(CFL)」、「電腦滑鼠」、「電腦鍵盤」、「家用微波爐」及「木製家具」等 5 項產品，合計 40 項產品（如附件 2）。



(二)100 年度公告指定項目之綠色採購目標比率為 90%，年度績效評核之評分權重調整為 70%。公告指定採購項目之綠色採購比率=A/B，A=指定項目環保標章產品採購金額，B=指定項目總採購金額（含環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章及未取得標章之產品採購金額）。

(三)為提昇綠色採購成效，綠色採購範圍擴及 138 項環境保護類產品(如附件 3)，以總綠色採購比率進行評核，

評分權重調整為 10%。總綠色採購比率=C/(C+D)，C=環境保護產品採購金額（含環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章及第二類環境保護產品），D=未取得標章或第二類環境保護產品之採購金額。

(四)為利綠色採購比率之計算，凡屬綠色採購範圍之綠色採購項目、金額及標章編號均應進行申報。另各機關工程採購之附屬物品、材料、設備、機具，亦請優先採購環境保護類產品，並依規定申報（採購非環境保護產品部分暫不需申報）。

(五)為即時掌握各機關採購成效，請督促所屬機關逐筆核對共同供應契約採購匯入資料，並登錄自行採購（公開招標、議價\比價、逕行採買）之採購資料，且於每月 30 日前進行「申報資料確認」作業。

三、100 年 1 至 6 月公告指定採購項目之綠色採購比率，因申報系統漏列節能標章、省水標章、綠建材標章之採購金額，以致存查表格呈現之數值有誤，本署已於 100 年 8 月 10 日環署管字第 1000068793 號（諒達）函送正確資料，申報系統亦於 100 年 8 月 26 日完成修正，請 貴管及轉知所屬查詢更正。



機關綠色採購績效整體表現評核項目

評 核 項 目	評 分 說 明
(1)採購作業管控 (4%)	
A.縣(市)政會議、主管會報或其他會議中，指示各機關優先採購環境保護產品及報告綠色採購績效	<ul style="list-style-type: none">➤ 由主管機關暨所屬機關至記事系統登錄。➤ 得分=0.25分x(會議總場次/總機關數)，最高1分。
B.訂定機關內部之綠色採購計畫、請購單及委辦廠商合約中規定優先採購環保產品	<ul style="list-style-type: none">➤ 由主管機關暨所屬級機關至記事系統登錄。➤ 得分=達成規定機關數/總機關數，共1分。
C.機關綠色採購成效填報比例	<ul style="list-style-type: none">➤ 由申報系統計算月確認(次月25日前確認)百分比。➤ 得分=2分x確認百分比。

機關綠色採購績效整體表現評核項目

評核項目	評分說明
(2)教育宣導 (8%)	
A.本機關及所屬機關內綠色消費宣導活動	<ul style="list-style-type: none">➤ 主管機關暨所屬機關至記事系統登錄。➤ 得分=1.5分x(活動總場次/總機關數)，最高3分。
B.本機關及所屬機關外之一般民眾綠色消費宣導活動	<ul style="list-style-type: none">➤ 主管機關暨所屬級機關至記事系統登錄。➤ 得分=3分x(活動總場次/總機關數)，最高3分。
C.輔導主管或業務往來之民間企業及團體實施綠色採購。	<ul style="list-style-type: none">➤ 主管機關暨所屬機關至記事系統登錄。➤ 得分=0.2分x(輔導民間企業及團體家數/總機關數)，最高1分。
D.響應或協助全國性綠色消費宣導活動之情形	<ul style="list-style-type: none">➤ 主管機關暨所屬機關至記事系統登錄。➤ 得分=1分x(響應或協助宣導活動次數/總機關數)，最高1分。

機關綠色採購績效整體表現評核項目

評核項目	評分說明
(3)工程採購、委辦計畫、綠色採購創新作法及其他機關內部環保措施 (8%)	
A.工程採購附屬物品、材料、設備及機具採用環境保護產品	➤ 主管機關暨所屬機關至記事系統登錄，由評核委員視辦理內容給分，最高2分。
B.綠色採購範圍擴及委辦計畫之物品採購	➤ 主管機關暨所屬機關至記事系統登錄。 ➤ 得分=0.2分x(綠色採購列入委辦計畫數/總機關數)，最高3分。
C.綠色採購創新作法及其他機關內部環保措施	➤ 主管機關暨所屬機關至記事系統登錄，由評核委員視辦理內容給分，最高3分。

四、績效評核等第

- 資再法第一批機關應優先採購環境保護產品項目之綠色採購比率未達目標之項目低於3項者不扣分，第4項起每項扣減總分1分，超過10項者直接調降評核等第。
- 優等：90分以上，且指定項目之綠色採購比率達年度目標值
- 甲等：80分以上，且指定項目之綠色採購比率達年度目標值
- 乙等：70分以上
- 丙等：未達70分



敬請指教

